



REPÚBLICA DE PANAMÁ  
— GOBIERNO NACIONAL —

PROPPANAMA

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES



Oferta  
Exportable

# Piña

---



---

Panamá cuenta con variedad MD2 que se cultiva en regiones de Azuero, Chiriquí, Panamá Oeste y Bocas del Toro. Con exportación internacional en mercados como Estados Unidos, Europa, Asia, África y China.

# Cacao

---



---

El cacao (*Theobroma cacao*) es un grano que se ha destacado como un rubro de gran importancia comercial en el ámbito mundial y nacional, ya que es utilizado como materia prima para la obtención de diversos productos de la industria de alimentos (confitería, bebidas), la industria cosmetológica y la farmacéutica.

Se distinguen cacaos del tipo "fino o de aroma", provenientes de tipos criollos, y "tipos ordinarios o corrientes", procedentes de cacaos forasteros. Estos últimos, son utilizados para la obtención de grasas y son comercializados en grandes volúmenes, pero con baja calidad en cuanto a sabor y aroma.

# Café

---



---

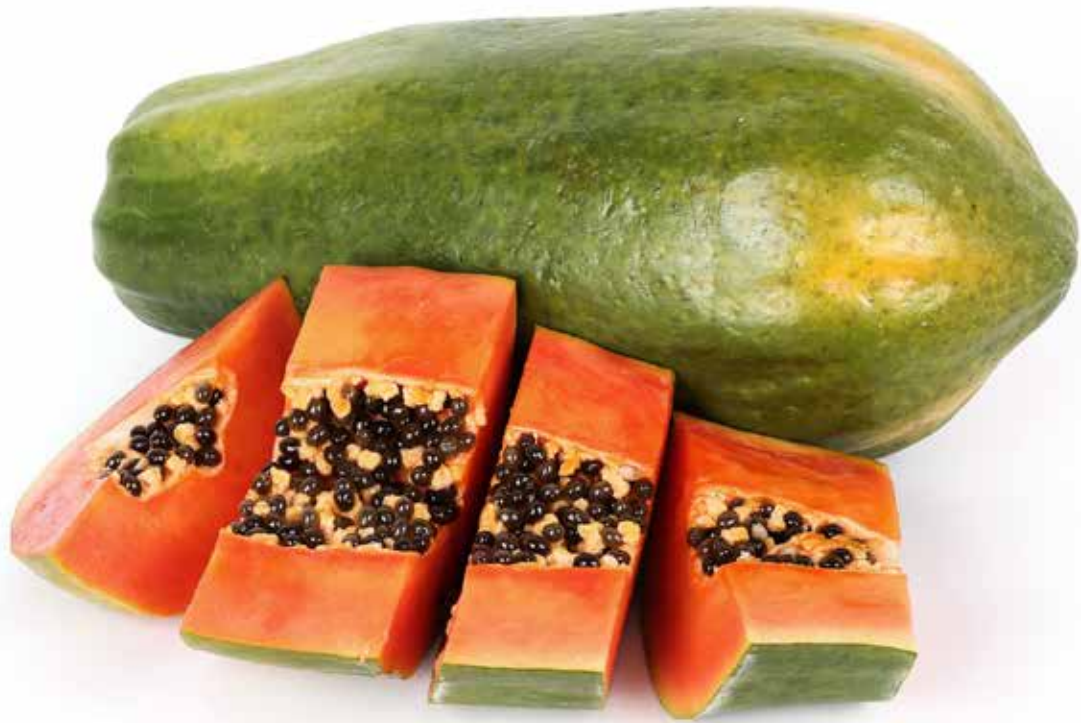
Desde el punto de vista económico las dos especies más importantes de café en el mundo del comercio internacional son *Coffea arábica* (Café Arábica) y el *Coffea Canaphora* (Café Robusta), según la Organización Mundial del Café.

El café Robusta o también conocido como de bajura, presenta características diferentes a la variedad de Café Arábica, desde su ecología, sus propiedades organolépticas, hasta su resistencia a plagas, es más apreciado por los productores y consumidores para la elaboración de cafés solubles (instantáneos). Por su parte el Café Arábica, entre sus variedades: Típica, Bourbon, Caturra, Catuaí, Pacamara, Geishase, es considera más selecto por sus cualidades aromáticas y su suave sabor, por eso suele ser más costoso, su contenido en cafeína es relativamente bajo, entre un 0,9 y un 1,5%.



# Papaya

---



---

La papaya (*Carica papaya*) es una de las frutas tropicales más comunes en Panamá, pertenece a la familia de las Caricáceas.

Se cultiva el 86% en la provincia de Chiriquí, en donde sobresalen las variedades Maradol y Tainung. Actualmente la empresa PanaFruit es la única que realiza exportaciones de papaya a los Estados Unidos y Canadá.

# Melón

---



---

Se cultiva melón de los cultivares Amarillo, Cantaloupe, Galia y Piel de sapo; es un cultivo de verano, proveniente de clima cálido que se desarrolla bien en condiciones de baja humedad y altas temperaturas de Herrera, Los Santos, Veraguas, Panamá Oeste. Con alta demanda en Europa y Estados Unidos.

# Sandía

---



---

Contamos con variedad comercial como Quetzalí, Joya, Klondike, Charleston Gray, Crimson Sweet, Sugar Baby, Sweet Marvell y Mickey Lee, de las cuales se exportan la Quetzalí y Joya de gran demanda internacional. Se producen en las provincias de Herrera, Los Santos, Coclé, Veraguas, Chiriquí y Panamá Oeste y los mercados de exportación son los Estados Unidos, Europa, África y América.

# Pitahaya

---



---

De las especies *hylocereus* y *selenicereus* de la familia Cactaceae, proveniente de América, se cultiva, florece y fructifica en agosto y septiembre. De especialidad de color y piel *Hylocereus costaricensis*, pulpa roja piel rosada y blanca.

Actualmente no se exporta, pero es un nicho de mercado para Europa, Estados Unidos y Asia.



# Mango

---



---

En Panamá se cuenta con variedades de mango con potencial para la exportación como lo son: Kent, Keit, Francis, Victoria y Tommy Atkins las más representativas del país. la producción se concentra en Coclé, Los Santos y Veraguas y los mercados de destino son Estados Unidos, Canadá y Países Bajos, los cuales figuran entre los 10 países mayores importadores de mango a nivel mundial.

# Jengibre

---



---

Jengibre (*Zingiber officinale*) se comercializa como tubérculo fresco o diversificando su oferta exportable a través de la agroindustria de sus derivados como jengibre en polvo, hojuelas. En Panamá contamos con el tradicional jengibre Giner que es el más atractivo y la producción se concentra en Panamá, Colón y Chiriquí. Con alto potencial de exportación en mercados como Japón, Pakistán, Estados Unidos, Canadá, Europa, Liechtenstein, Alemania y Suecia.

# Aguacate

---

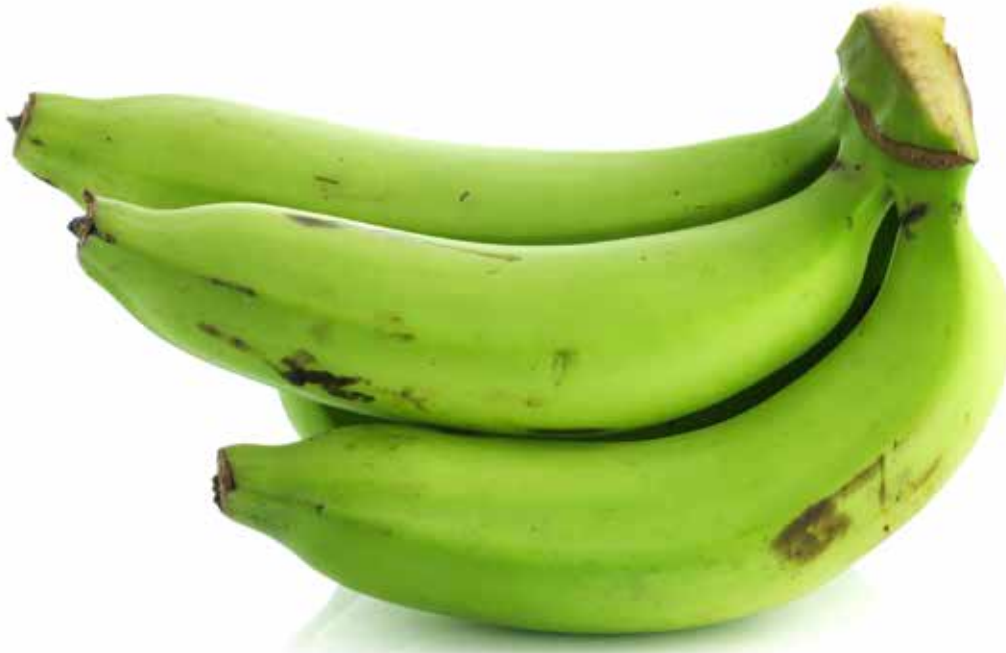


---

La producción de aguacate para la comercialización hacia el mercado nacional y con miras a la exportación. Panamá actualmente cuenta con aproximadamente 890 hectáreas sembradas de aguacate hass, que es una variedad muy cotizada, ya que tiene una gran demanda en los mercados internacionales, lo que se convierte en una gran oportunidad para exportar. Las áreas de producción son Chiriquí, con 710 hectáreas lo que representa el 80% de la producción nacional, seguido de Coclé con 160 hectárea (18%) y Veraguas. Existen proyecciones de exportaciones, a partir del 2022, hacia los mercados de Estados Unidos, Holanda y Europa, y posiblemente a China.

# Plátano

---



---

Plátano (*Musa paradisiaca*) L., nacionalmente con una gran demanda ya que contribuye a la seguridad alimentaria del país. Con intereses en el mercado de importación con sus variantes en cuanto a la calidad del producto. Ya sea verde o en maduración, se cultiva en las provincias de Chiriquí y Bocas del Toro. Con alto potencial de exportación en mercados como Estados Unidos y Europa.



# Yuca

---



---

La yuca Manihot Esculenta es un producto que se comercializa en el mercado local e internacional dependiendo del tipo de requerimiento y es muy adaptable a las diferentes formas de comercialización (fresca natural, parafinada, troceada al vacío y pelada).

En Panamá se cultiva yuca de las variedades brasileña y valencia que son las más atractivas para el mercado internacional. Dada la demanda, es un cultivo con una excelente oportunidad de exportación. Se encuentran en Chiriquí, Herrera, Los Santos, Veraguas, Coclé y Darién. Se comercializan actualmente hacia los mercados internacionales la yuca fresca, parafinada, congelada, troceada y sin piel.

# Ñame

---



---

El ñame diamante (*Dioscorea alata* L.) es uno de los tubérculos de gran importancia comercial en el ámbito nacional y mundial. En Panamá se cuenta con diferentes variedades del rubro, pero es el ñame Diamante 6322-I el de más demanda en el mercado internacional y cuenta con gran oportunidad de agroexportación.

La producción se concentra en las provincias de Herrera, Los Santos, Veraguas, Coclé, Chiriquí y Darién. Los mercados internacionales donde se ha exportado son: Puerto Rico y Estado Unidos, contamos con posibilidades a Canadá.

# Productos Cárnicos

---



---

Entre los principales productos cárnicos que exporta Panamá tenemos los pertenecientes a las carne de animales de la especie bovina, congelada.

Estas carnes pueden presentarse deshuesadas, en trozos, despojos o sin deshuesar. Los despojos pueden ser de origen bovino, ovino, porcino, caprino o caballar.

En el 2019 el 7% de las exportaciones de Panamá al mundo fueron de productos cárnicos.

# Productos del mar



Los principales productos del mar de la oferta exportable de Panamá provienen de la partida 03 principalmente camarones y langostinos congelados pertenecientes a la familia *Penaediae* y también se le conoce como camarón/langostino vannamei.

En general son exportados como producto final, envasado para su consumo y distribuido en los segmentos de congelado de supermercados o tiendas mayoristas de servicios alimenticios. Otros importantes en el sector de productos del mar de nuestra oferta exportable son Atunes de aleta amarilla (rabiles), (*Thunnus albacares*), Cobias, Pargos y Salmón del Pacífico.

Importante mencionar que Panamá también exporta con mucho éxito harina, polvo y «pellets», de carne, despojos, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos, impropios para la alimentación humana.

En el 2019 el 17% de las exportaciones de Panamá al mundo fueron de productos del mar.



# Industrias Creativas



Promovemos el sector de las industrias creativas de Panamá entre los cuales destacamos:

- Servicios Informáticos
- Servicios de Marketing Digital
- Servicios de Diseños de Páginas Web y Sitios de Compras Online
- Servicios de Diseños Gráficos